

# Die Veranstalter

Die mmh kommunikationsagentur GmbH und die Stadt Attendorn präsentieren:

## Das 8. Attendorner Wirtschaftsgespräch

Schon seit dem Jahre 2002 veranstalten die mmh kommunikationsagentur und die Stadt Attendorn das Attendorner Wirtschaftsgespräch.

Ursprünglich im zweijährigen Rhythmus geplant, fühlten sich die Veranstalter durch die begeisterten Reaktionen der Gäste ermuntert und verpflichtet, jährlich zu diesem wirtschaftskulturellen Gedankenaustausch einzuladen. Inzwischen hat sich das Attendorner Wirtschaftsgespräch als Informations- und Kontaktbörse etabliert.

Alle, die ein Interesse an der wirtschaftlichen Zukunft unserer Stadt und dieser Region haben, sind herzlich eingeladen!



**mmh**  
kommunikationsagentur GmbH  
Herscheider Landstraße 89  
58515 Lüdenscheid  
Tel. 0 23 51/67 90 – 0  
Fax 0 23 51/67 90 – 199  
post@mmh.ag  
www.mmh.ag

Stadt Attendorn  
Kölner Str.12  
57439 Attendorn  
Tel. 0 27 22/64 – 0  
Fax 0 27 22/64 – 421  
stadt@attendorn.de  
www.attendorn.de

# 8. Attendorner Wirtschaftsgespräch

## Die Vorverkaufsstellen:

### mmh kommunikationsagentur

■ Herscheider Landstraße 89  
58515 Lüdenscheid  
Tel. 0 23 51 / 67 90 – 0

### Bürgerbüro Attendorn

■ Kölner Str. 12  
57439 Attendorn  
Tel. 0 27 22 / 64 – 100

### Hoffmann Bücher

■ Ennester Straße 16  
57439 Attendorn  
Tel. 0 27 22 / 28 38

### Buchhandlung Schmitz

■ Zur Alten Post 6 - 8  
58540 Meinerzhagen  
Tel. 0 23 54 / 27 62

### Hachmann Bücherstube

■ Frankfurter Straße 10  
57462 Olpe  
Tel. 0 27 61 / 26 88

### Preis:

■ Vorverkauf 10 Euro  
Abendkasse 12 Euro



Weitere Informationen finden Sie auf den Internetseiten [www.mmh.ag](http://www.mmh.ag) und [www.attendorn.de](http://www.attendorn.de)



**Leistung mit Leichtigkeit**  
**Ein unauflösbarer Widerspruch?**

zu Gast:

**Peter Boltersdorf**

Motivationsberater

**8. Oktober 2009**

19.30 Uhr

Stadthalle Attendorn



Eine Veranstaltung der mmh kommunikationsagentur, Lüdenscheid, in Zusammenarbeit mit der Stadt Attendorn.

## Die Veranstaltung

**8. Oktober 2009**  
19.30 Uhr  
Stadthalle Attendorn

### Das Attendorner Wirtschaftsgespräch



Die mmh Kommunikationsagentur und die Stadt Attendorn freuen sich sehr, Sie in diesem Jahr zum achten Mal in Folge zu einem spannenden Abend anlässlich des 8. Attendorner Wirtschaftsgesprächs einladen zu dürfen. Diese Veranstaltungsreihe ist Plattform für einen intensiven Meinungs- und Informationsaustausch über aktuelle Themen und wendet sich an die Entscheider in den Unternehmen, aber auch an alle übrigen Interessierten, die Antworten lieber vorzeitig als nachträglich erhalten möchten. Das Attendorner Wirtschaftsgespräch erfreut sich großer Beliebtheit, kein Wunder, waren die Redner in der Vergangenheit Persönlichkeiten wie Daniel Goeudevert, Matthias Horx, Miriam Meckel, um nur einige brillante Referenten der letzten Wirtschaftsgespräche zu nennen. Information und Diskussion stehen an diesem Abend wieder im Vordergrund. Lassen Sie sich das nicht entgehen, wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Für die Veranstalter

Ihr Dietmar Baum  
Geschäftsführer

Ihr Alfons Stumpf  
Bürgermeister

## Das Thema

### Leistung mit Leichtigkeit Ein unauflösbarer Widerspruch?

Die Motivation der Mitarbeiter gilt als eine der Herausforderungen im modernen Unternehmensmanagement. Leistungsfähige Mitarbeiter zeichnen sich durch eine dauerhaft hohe Leistungsorientierung aus. Doch wie sollen Unternehmen ihre Mitarbeiter führen und motivieren, damit sie das, was sie tun, als sinnvoll und befriedigend empfinden und sich für die Unternehmensziele engagieren?

Und wie kann man sich vor allem auch selbst beruflich und privat immer wieder neu motivieren?

Diese Fragen kann niemand so gut beantworten wie Peter Boltersdorf. Er ist Experte für die vom US-Amerikaner Steven Reiss entwickelte Methode zur Erstellung von Persönlichkeitsanalysen. Das „Reiss Profile“ beschreibt die Persönlichkeit eines Menschen in 16 Lebensmotiven. Dazu zählen zum Beispiel Neugier, Macht, Anerkennung, Idealismus, Status, Ehre, Familie oder Unabhängigkeit. Um diese Motive zu ermitteln, werden 128 Aussagen über bestimmte Lebensbereiche, Vorlieben und Gewohnheiten zu einem Persönlichkeits-Diagramm verdichtet, das „die komplette Motiv- und Antriebsstruktur“ eines Menschen abbilden soll. Das Verfahren gibt Aufschluss über die persönliche Motivation und Lebenseinstellung, aber auch über Führungsqualitäten, Teamfähigkeit und Stressresistenz und gilt als hoch valide.

Peter Boltersdorf zeigt in seinem Vortrag auf, was Menschen tatsächlich brauchen, um über lange Zeit auf einem hohen Leistungsniveau zu bleiben. Seine Erfolge mit der Handball-Nationalmannschaft oder auch mit Olympiasieger Matthias Steiner in Peking 2008 sind hierfür beredte Beispiele.

Das Attendorner Wirtschaftsgespräch 2009 richtet sich damit nicht nur an Firmenchefs und Führungskräfte. Auch diejenigen, die nach individuellen Möglichkeiten der Leistungssteigerung suchen, kommen bestimmt auf ihre Kosten!

## Das Portrait



**Peter Boltersdorf**

Der 57-jährige Diplomsportlehrer und frühere Trainer im Spitzensport ist seit Anfang der 90er Jahre selbständiger Unternehmensberater. Seit 2001 arbeitet er intensiv mit dem Reiss Profile und entwickelte zahlreiche Anwendungen. Peter Boltersdorf half als Mentalcoach und Berater von Handball-Nationaltrainer Heiner Brand mit, das deutsche Handball-Märchen 2007 zu ermöglichen: WM-Gold im eigenen Land. Und auch Gewichtheber Matthias Steiner profitierte bei seinem Olympiasieg in Peking von der Unterstützung eines der gefragtesten Motivations-trainer in Deutschland. In der Fußball-Bundesliga motivierte Boltersdorf ebenfalls schon die Profis auf Schalke, in Mainz, Köln, Aachen und neuerdings bei Hannover 96. Im Rahmen seiner Dozententätigkeit an der Deutschen Trainerakademie in Köln führt er die Coaches anderer Sportarten in die Methodik ein. Aber auch in der Wirtschaft ist Boltersdorfs Rat bei Motivationsförderung und Teambuilding gefragt. Unternehmen wie REWE, Kraft Foods, Bilfinger Berger, RWE sowie Volksbanken und Sparkassen gehören hier zu seinen Kunden.

Das Attendorner Wirtschaftsgespräch:

Mal fordernd,  
mal bestätigend,  
aber immer am Puls der Zeit.

Querdenken, informieren, inspirieren, Impulse setzen –  
das ist unser Motiv!