

Ideen entwickeln, um Attendorn attraktiver zu machen

Beirat für Stadtmarketing und Tourismusförderung hat seine Arbeit aufgenommen. Start mit einem ganztägigen Workshop

Attendorn. Der Beirat für Stadtmarketing und Tourismusförderung hat seine Arbeit aufgenommen. In seiner ersten Sitzung im neuen Jahr legte der Beirat seine Ziele und Visionen für Attendorn fest.

Er hat es sich zum Ziel gesetzt, Ideen zu entwickeln, um die Hansestadt Attendorn attraktiver und zukunftsfähiger zu gestalten. Nach sei-

ner konstituierenden Sitzung am 9. Juli 2013 traf sich das Gremium mit Vertretern aus Handel, Dienstleistung, Gastronomie, Hotellerie, Industrie, Banken, der Verwaltung, den im Rat vertretenen Fraktionen unter dem Vorsitz von Bürgermeister Wolfgang Hilleke im Herbst letzten Jahres zu einem ganztägigen Workshop.

Unter der Leitung des Beraters Dr. Ulrich Beckendorff, Partner der Anrop Delta Management Consultants in Düsseldorf, wurden dabei Leitziele für die zukünftige Entwicklung der Hansestadt erarbeitet. In Diskussionen und vielen verschiedenen Arbeitsgruppen tauschten die Beiratsmitglieder ihre Vorstellungen und Ideen aus. In einem eigens ge-

gründeten Koordinationsteam wurden die Ergebnisse in den vergangenen Wochen aufbereitet und nun in der ersten Sitzung des Jahres als zukünftiges Strategiepapier verabschiedet.

Der Beirat sieht sich als Sprachrohr der unterschiedlichen Interessengruppen in Attendorn. Gleichzeitig fungieren die Beiratsmitglieder

als Multiplikatoren. Davon sollen sowohl die Bürgerinnen und Bürger als auch die Gäste der Hansestadt Attendorn profitieren. Die unterschiedlichen Interessen sollen gebündelt werden, um daraus gemeinsame Handlungsstrategien, Umsetzungskonzepte sowie Maßnahmen zur Stadtentwicklung und Tourismusförderung zu entwickeln.