

Ausschnitt aus der Siegener Zeitung vom 04.08.2015

„Webkaufhaus“ kommt

Mehr als 25 Teilnehmer beim gemeinsamen Online-Shop

sz **Attendorf.** Das Projekt „Attendorner Webkaufhaus“, ein gemeinsamer Online-Shop für Händler, Dienstleister und Gastronomen, wird umgesetzt. Der Start ist für Herbst geplant.

Attendorns Einzelhandel wird digital erlebbar. Mehr als 25 Geschäftsbetreiber haben ihre Teilnahme an dem Projekt „Attendorner Webkaufhaus“ zugesagt, weitere prüfen zurzeit noch die technischen Voraussetzungen und personellen Kapazitäten. Damit wurde sogar die zuvor gesetzte Mindestanzahl von 20 Teilnehmern übertroffen.

„Attendorf ist die erste Stadt in einer Größenordnung von 25 000 Einwohnern, die ein solches Projekt mit ‚Atalanda‘ umsetzen wird. Wir haben ein attraktives und vielseitiges Angebot, und das werden wir jetzt nicht nur vor Ort offline, sondern auch online präsentieren“, freut sich Kristin Meyer vom Stadtteilmanagement der Hansestadt Attendorf über die große Resonanz.

Aus nahezu allen Branchen werden Einzelhändler ihre Produkte ab Herbst online verkaufen. Von Arzneimitteln, Bekleidung, Schmuck, Büchern, Geschenkartikeln, Haushaltswaren, Wohnaccessoires,

Kosmetik- und Pflegeartikeln bis hin zu Feinkost, Möbeln und Elektroartikeln wollen sich Händler mit ihren Produkten an dem Projekt beteiligen. Darüber hinaus beteiligen sich auch Gastronomen und Dienstleister. Und auch die Hansestadt Attendorf wird mit touristischen Produkten und Merchandise-Artikeln am „Attendorner Webkaufhaus“ teilnehmen.

„Ich freue mich, dass wir mit dem Webkaufhaus einen großen Schritt in die digitale Zukunft gehen und unseren Standort weiter stärken“, ist Bürgermeister Christian Pospischil von dem Projekt überzeugt.