

Händler zeigen großes Interesse – unzählige Fragen beantwortet

Webkaufhaus in Attendorn

13.05.15 - 00:04



Klaus Hesener, Kristin Meyer, Frank Burghaus, Roman Heibold, Rudolph König und Christian Springob (v.l.) präsentierten den interessierten Einzelhändlern das Konzept des Webkaufhauses. Foto: Andrea Vollmert

65 Teilnehmer aus mehr als 50 Attendorner Unternehmen und Geschäften konnten jetzt zu einer Veranstaltung begrüßt werden, bei der das für Attendorn geplante Webkaufhaus (der SauerlandKurier berichtete) im Mittelpunkt stand.

Nachdem Roman Heibold von der Atalanda GmbH einen Überblick über das Projekt gegeben hatte, nahmen die Händler die Möglichkeit zur Frage- und Antwortrunde umfangreich wahr.

Von der Frage nach den allgemeinen Voraussetzungen für einen Händler, über die Retoure, Bezahlung, Lieferung bis hin zur Frage nach der Zusammenstellung von Sonderseiten für besondere Anlässe: Auf alle Fragen gab es Antworten.

Viele Händler gut vorbereitet

Die konkreten Fragen zeigten, dass sich viele Händler bereits im Vorfeld intensiv mit dem Gedanken eines Online-Shops und dem Projekt Webkaufhaus beschäftigt

hatten. Für die interessierten Geschäftsleute gilt es nun, im eigenen Unternehmen zu prüfen, welche Produkte online verkauft werden könnten, wer das Einstellen der Produkte übernimmt und welche Produktdaten automatisiert verfügbar sind.

Bis Anfang Juni erfolgt nun die Abfrage der Händler, ob sie sich verbindlich beteiligen möchten, gefolgt von einer Einladung zur Schulung im August.

- Quelle: Sauerlandkurier
- Adresse: <http://www.sauerlandkurier.de/kreis-olpe/attendorn/webkaufhaus-attendorn-5626261.html>