

Einzelhandelskonzept für die Stadt Attendorn

Damit sich die Stadt Attendorn in den nächsten Jahren als attraktiver Einkaufsstandort weiter positiv entwickeln kann, benötigt sie verbindliche Leitlinien im Bereich Handel. Die Stadt Attendorn hat deswegen im Jahr 2008 das auf Einzelhandelsbefragung spezialisierte Beratungsunternehmen Stadt- und Regionalplanung Dr. Jansen GmbH aus Köln mit der Aktualisierung des Einzelhandels- und Zentrenkonzeptes beauftragt. Unter Mitwirkung eines Projekt begleitenden Arbeitskreises wurde das Einzelhandels- und Zentrenkonzept, welches eine Analyse und Prognose der notwendigen Daten und Informationen bereitstellt, um auch zukünftig zielgerichtete handelsbezogene und bauleitplanerische Entscheidungen treffen zu können, fortgeschrieben. Jetzt liegen die Ergebnisse vor.

Bürgerinnen und Bürger sind aufgerufen, die Meinung zu dem Konzept vorzubringen.

Einladung zur Bürgerversammlung

Zur Vorstellung des Einzelhandelskonzeptes findet am

Dienstag, dem 18.05.2010, um 19:00 Uhr, im Ratssaal (Zi. 301) des Rathauses der Stadt Attendorn, Kölner Straße 12, 57439 Attendorn,

eine öffentliche Bürgerversammlung statt, zu der hiermit eingeladen wird. Es werden die allgemeinen Ziele und Zwecke dargelegt. Anschließend wird die Gelegenheit zur Äußerung und Erörterung (Anhörung) gegeben.

Der Entwurf des Einzelhandelskonzeptes liegt in der Zeit vom 11.05.2010 - 11.06.2010 bei der Stadtverwaltung Attendorn, Sachgebiet Planung / Bauordnung, Kölner Straße 12 (Rathaus), Zimmer 224, 57439 Attendorn, während der nachstehenden Öffnungszeiten und nach Vereinbarung zu jedermanns Einsicht aus.

Montag	7.30 Uhr - 12.30 Uhr und 14 - 16.30 Uhr
Dienstag	8.30 Uhr - 12.00 Uhr
Mittwoch	7.30 Uhr - 12.30 Uhr und 14 - 17.30 Uhr
Donnerstag	8.30 Uhr - 12.00 Uhr
Freitag	8.30 Uhr - 12.00 Uhr

Stellungnahmen können innerhalb der Auslegungsfrist schriftlich oder zur Niederschrift beim Bürgermeister der Stadt Attendorn, Sachgebiet Planung / Bauordnung, Kölner Straße 12 (Rathaus), 57439 Attendorn, abgegeben werden.